

Curriculum Vitae |

Cecilia Manzo

Catholic University of the Sacred Heart in Milan

Largo Gemelli, 1

20123 – Milano (Italy)

E-mail: cecilia.manzo@unicatt.it

Current position

Assistant professor in Economic Sociology

Faculty of Economy, Catholic University of the Sacred Heart in Milan (from 2019)

Previous positions

Research Fellow

Department of Political and Social Sciences, University of Florence (2016-2019)

Department of Communication - University of Teramo (2014-2015)

Associate Researcher

Fondazione RES – Palermo (2012-2014)

Assistant to Chief-of-Staff

Minister for Social Cohesion, Presidency of the Council of Ministers – Rome (2012-2013)

Education

PhD in Economic Sociology (2012)

University of Brescia

PhD Student

Essex Summer School in Social Science Data Analysis (2010)

Master's Degree in Local Development Studies (2007)

University of Florence

BA in Sociology (2004)

University of Urbino

Other Positions

Short term Visiting Scholar, AIAS - Amsterdam Institute for Advanced Labour Studies

University of Amsterdam (November-December 2016)

Research Assistant, Department of Sociology, New York University, Prof. D. Baldassarri (Fall 2015)

Publications

Books

Manzo C., Ramella F. (2020), *The economy of collaboration. The new digital platforms of productions and consumptions*, Oxford, Routledge, *forthcoming*.

Manzo C., Ramella F. (2019), *L'economia della collaborazione. Le nuove piattaforme digitali della produzione e del consumo*, Bologna, Il Mulino.

Manzo C. (2017), *Reti sociali e innovazione in viticoltura. Il ruolo di imprenditori locali e enologi consulenti nella diffusione di conoscenze* (in Italian, transl.: *Social networks and innovation in the wine industry.*) Milano, Franco Angeli

Articles - refereed

Dorigatti L., Bellini A., Manzo C. (2019), *Interest representation in graphic design and video game development in Italy: demand, supply and influence on working conditions* in *Bulletin of Comparative Labour Relations*, *forthcoming*.

Manzo C., Ramella F., (2018), *Into the Crisis: Fab Labs – A European Story*, in «*Sociological Review*», Volume 66, Issue 2, pp. 341-364, ISSN: 0038-0261, DOI: 10.1177/0038026118758535

Manzo C., Pais I. (2017), *I fondatori di startup in Italia tra agency e struttura. Una ricerca esplorativa*, (in Italian, transl.: *Start-up entrepreneurs between agency and structure: An explorative study.*) in «*Quaderni di Sociologia*», volume 73, n.1

Manzo C., Ramella F. (2016), *I nuovi artigiani digitali* (in Italian, transl.: *The new digital makers*), in «*Il Mulino*», n.2, pp. 268-275, DOI 10.1402/82842

Manzo C. (2016), *La viticoltura del Nordovest della Sicilia tra tradizione, dinamismo e innovazione* (in Italian, transl.: *The wine industry in Sicily between tradition and innovation*), n. 84, *Sud Dinamico*, p. 189-212, ISBN: 9788867285792

Manzo C., Ramella F. (2015), *Fab Labs in Italy: Collective Goods of the Sharing Economy*, in «*Stato e Mercato*», n. 3, p. 379-418, ISSN: 0392-9701, DOI: 10.1425/81605

Manzo C., Di Giulio M., Galanti T., Moro F.N. (2014), *Divergence in convergence. Governance patterns of Italian former public enterprises through Social Network Analysis*, in «*Competition and Regulation in Network Industries*», Volume 15, No. 2, pp. 138-156. DOI: 10.1177/178359171401500203

Manzo C., Di Giulio M., Galanti T., Moro F.N. (2014), *Un nuovo "ircocervo". Privatizzazione, regolazione, ibridazione nelle aziende multi-utility italiane* (in Italian, transl.: *A new "ircocervo". Privatization, regulation and hybridization in Italian multi-utility companies*), in «*Sociologia del lavoro*» n. 135, pp. 55-72. DOI: 10.3280/SL2014-135004.

Manzo C., Bolis M., Pais I. (2013), *Women and Men Leading Artisan Firms: What is the Impact on Organizations?*, in «*AG About Gender*» vol. 2 n. 4., pp. 141-162. ISSN: 2279-5057.

Manzo C., Pais I., De Vita R. (2013), *Reti personali e reputazione online ai tempi della crisi economica: il caso dei foodblogger* (in Italian, transl.: *The online personal networks of food-bloggers: the rise of amateur professionalism in times of economic crisis*), in «*Sociologia del lavoro*» n. 131, Milano, Franco Angeli, pp. 120-136. DOI: 10.3280/SL2013-131008

Book Chapters

Manzo C. (2017), Quali tipi di beni e attività sono offerti nei laboratori maker? (in Italian, transl.: Collective goods in the FabLabs), in D'Ovidio M. e Rabbiosi C., *Maker e città. La rivoluzione si fa con la stampante 3D?*, Fondazione Giacomo Feltrinelli, Milano, ISBN 978-88-6835-280-6.

Burroni L., Manzo C., Scalise G. (2017), Max Weber. Il capitalismo, in Barbera P., Pais I., *Fondamenti di Sociologia Economica*, Milano, Egea, pp. 3-15.

Manzo C., Falzetti P., Pavolini E. (2015), I divari territoriali negli apprendimenti degli studenti, in Asso F., Azzolina L., Pavolini E., *L'Istruzione difficile. I divari nelle competenze fra Nord e Sud*, Roma, Donzelli, pp. 39-79.

Manzo C. (2015), Dentro le scuole. Il caso della Toscana, in Asso F., Azzolina L., Pavolini E., *L'Istruzione difficile. I divari nelle competenze fra Nord e Sud*, Roma, Donzelli, pp. 333-352.

Manzo C., Acocella I. (2015), Il focus group con imprenditori cinesi di Prato, in IRPET (a cura di), *Relazioni locali e transnazionali delle imprese cinesi di Prato e il loro contributo all'economia della provincia*, Firenze, IRPET, pp. 37-41 (translated in Chinese). ISBN: 978-88-6517-065-6.

Grants, Awards and Fellowships

Grants for post-doc (2016): *Giovani protagonisti*, Fondazione Ente Cassa di Risparmio di Firenze.

Awards for degree (2007): "Daniele Biffoni", Camera di Commercio di Prato.