

SISEC e COLLEGIO CARLO ALBERTO

Seminario-laboratorio:

ANTICIPARE IL FUTURO: FUTURES STUDIES & STRATEGIC FORESIGHT

(Torino, 29 gennaio 2020 - Orario: 9.30-17.30)

Questo seminario-laboratorio, pensato per un gruppo di massimo 30 soci SISEC, presenta sinteticamente la disciplina dei Futures Studies e i principali metodi di Social & Strategic Foresight per l'esplorazione di scenari futuri possibili. L'obiettivo è di condividere un approccio di pensiero e di metodo utili ad ampliare e integrare i propri campi di indagine.

In questa epoca caratterizzata da grandi trasformazioni, sempre più numerose, veloci e impattanti, si modifica anche la "struttura del futuro", poiché aumentano le variabili in gioco (popolazione, tecnologie, informazioni, clima, modelli economici, comportamenti ecc) e cresce il gradiente di complessità dei diversi sistemi.

I decision-makers di organizzazioni profit, pubbliche e non profit hanno bisogno di governare questa complessità e l'incertezza che ne deriva, per cui è necessario aiutarli a costruire nuove competenze strategiche e di visione prospettica long-term, attivando e diffondendo capacità di leadership "dell'anticipazione" e di guida dei cambiamenti.

In coerenza con la terza missione (ma anche con le prime due), il mondo accademico può dunque **fornire alla società e ai decisori contenuti nuovi** (per esempio riguardo le possibili evoluzioni delle più importanti direttrici di cambiamento in atto: i cosiddetti megatrends, ma anche tendenze, fenomeni emergenti e "segnali deboli"), e **metodi quali-quantitativi in grado di completare gli strumenti classici della pianificazione strategica nell'esplorazione di scenari possibili.**

CONTENUTI DELL'INCONTRO

Il seminario si articola in 3 parti:

- **introduzione sugli "studi di futuro", il "pensiero prospettico" e la previsione sociale e strategica**
- **una panoramica delle tipologie e delle caratteristiche dei diversi metodi (quantitativi e qualitativi, esplorativi e "normativi", basati su dati, esperti, creatività oppure intelligenza collettiva)**
- **una sessione esperienziale di applicazione di uno specifico metodo**

Argomenti trattati:

- La cornice di riferimento dei Future Studies
- Differenze tra Forecast e Foresight
- Futures Literacy, "capacità di aspirare" e futuri probabili, plausibili, possibili e preferiti
- Metodi di ricerca e applicazione sui futuri

- Megatrends, tendenze e processi trasformativi “aperti”
- Transformative Innovation e visioning strategico

Nella sessione esperienziale viene proposto un “esercizio di futuro” basato sul metodo di foresight *Three Horizons*, attraverso il quale si lavora all'identificazione delle assunzioni correnti sul sistema attuale, sui cambiamenti emergenti, sui futuri possibili e su quelli desiderabili, e sui possibili impatti di discontinuità e “sorprese” (i cosiddetti “cigni neri” e “wild cards”). L'esito è la costruzione strumentale di una positiva visione futura di lungo periodo e del percorso di tappe e pre-condizioni che vanno generate a ritroso, nel medio e nel breve termine, per realizzarla. Il lavoro proposto consente così di attivare mentalità e competenze “pronte per il futuro” e capaci di aumentare la consapevolezza delle decisioni strategiche attuate nel presente.

CHI SIAMO

Ideazione, conduzione e direzione a cura di **Alberto Robiati**, founder di ForwardTO, consulente e formatore specializzato in team building, strategic foresight e future imagination services (metodi di esplorazione e definizione di scenari futuri); direttore della Fondazione Human+, attiva nella ricerca scientifica applicata sugli innovatori e le culture innovative; collabora con il Politecnico e l'Università di Torino.

In collaborazione con:

- **Claudio Marciano**, PhD, docente di Sociologia dell'innovazione (Univ. della Valle d'Aosta), ricercatore presso IC4KI Interdepartmental Center for Knowledge Interchange sulla digital transformation e per Fondazione Human+ sulla People-driven Innovation

ForwardTO. Think tank di professionisti e ricercatori senior specializzati in “studi di futuro” e in previsione sociale e strategica, che applica rigorosamente metodologie consolidate collaborando con una rete italiana e internazionale di esperti, con l'obiettivo di aiutare decision-makers a esplorare scenari futuri, gestire complessità e incertezza e costruire strategie anticipanti in grado di generare impatti e risultati desiderati.

Ambiti di intervento:

- *ricerca*: studi su megatrends e analisi su futuri possibili a livello di sistema o di singolo settore, in collaborazione con centri di ricerca e università
- *formazione*: percorsi formativi finalizzati ad attivare “competenze di futuro” (visione di lungo periodo, leadership strategica, pensiero prospettico, immaginazione di futuri possibili)
- *supporto*: accompagnamento e coaching di board decisionali e funzioni strategiche (R&D, innovation, HR, IT, marketing, vendite) nel definire strategie anticipanti

CONTATTI

Contatti: Alberto ROBIATI, +39 334 6189250 / alberto.robiati@futuripossibili.it