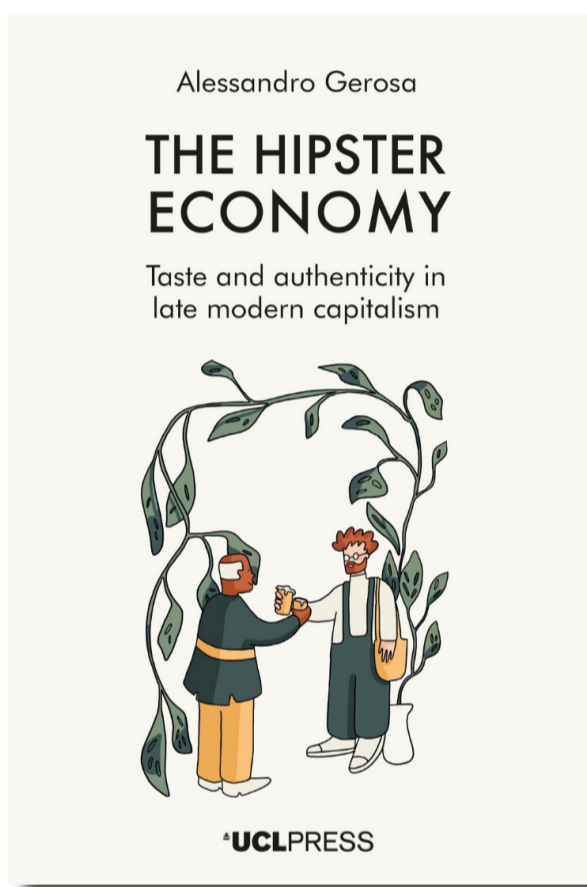


HIPSTER ECONOMY. L'AUTENTICITÀ COME PARADIGMA DI CONSUMO NEL TARDO CAPITALISMO MODERNO



Introduce:

Cecilia MANZO
Università Cattolica del Sacro Cuore

Presenta:

Alessandro GEROSA
Università degli Studi di Milano

Conversa con l'autore:

Emanuela MORA
Direttrice del Dipartimento di Sociologia,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Presentazione volume

Venerdì 5 aprile 2024
Aula G.020 Ubaldi, ore 16.00 - 17.30
Largo A. Gemelli, 1 - Milano

